

Anaïs

anais.barrault@hotmail.fr

06 13 14 00 09



27, route de Sallen 14310 MONTS EN BESSIN





Graphiste · Directrice Artistique

Tout au long de mes 12 années d'expériences de graphiste et photographe, j'ai pu traiter des visuels et concevoir des mises en page sur tous types de supports allant du plus petit (la carte de visite, dépliant) aux plus grands formats (enseignes, bâches, panneaux 4x3m).

Aujourd'hui, je suis prête à relever un nouveau défi professionnel et à exprimer ma créativité, mon énergie et mon expérience au service de vos projets!

Compétences

Savoir-Faire

- > Traduire une demande en support adapté
- > Suivre une charte graphique
- > Concevoir des concepts impactants
- > Veiller à la composition visuelle : équilibre, hiérarchie, contraste
- > Mettre en lumière un concept, une idée, un service, un produit
- > Discerner les contraintes
- > Maîtrise des différentes étapes de la chaine graphique
- > Travailler en équipe

Savoir-Étre

- > Créative
- > Curieuse
- > Rigoureuse
- > Organisée
- > Capacité d'adaptation et d'écoute

Savoirs

- > Illustrator Photoshop InDesign
- > Photographie
- > Français (langue maternelle)
- > Anglais (opérationnel)
- > Permis B (depuis 2006)

Formation

Licence en Création Graphique

OPTION COMMUNICATION VISUELLE Graphi Créatis > Nantes (44)

Année prépa en Arts 2008-20 Graphi Créatis > Nantes (44)

CAP Photographie Arcade Formation > Caen (14)

BAC Scientifique Lycée Victor Hugo > Caen (14)

Intérets

Nouvelles technologies

> Veille sur l'IA et ses applications graphiques

Culture - Art

> Concerts, festivals, musées, expositions, patrimoine

Expériences Pro

Graphiste et Photographe · ANAIS BARRAULT

- > Traduire un brief client en un concept puis en représentation visuelle
- > Créer des visuels adaptés sur différents types de supports (print, digital, signalétique)
- > Coordonner des projets avec différents prestataires
- > Suivre tous les aspects d'un projet (administratif et réalisation technique)

Graphiste · PRINTNGO (14)

> Réaliser la mise en page de supports print pour les pôles PME et RETAIL (groupe centre commerciaux national / franchise de centres aquatiques)

> Créer des éléments graphiques respectant une charte graphique

Cheffe de Projets · CAPKDO NORMANDIE (14)

- > Recueillir et analyser les besoins client
- > Effectuer la saisie et le suivi des commandes
- > Créer des visuels pour les réseaux sociaux afin de présenter l'entreprise et les produits

Formatrice · CRÉATIVE (14)

- > Animer différents modules de formation
- > Organiser le déroulé de cours et élaborer les supports pédagogiques
- > Concevoir une grille d'évaluation des acquis

Graphiste · PLP PUBLICITÉ (85)

> Concevoir des identités visuelles complètes (logo, documents de communication, enseigne, habillage façade ou vitrine, habillage véhicule)

Graphiste · PUB N' POSE (14)

- > Coordonner une équipe de 3 personnes pour garantir le respect des plannings
- > Concevoir des supports de signalétique pour les clients grands comptes (11 agences Crédit Agricole Normandie - 18 restaurants Steak n'Shake en France et 1 au Royaume-Uni)

Infographiste · LOIR ILLUMINATIONS (14)

- > Réaliser les supports commerciaux (catalogues, plaquette, flyers)
- > Redynamiser la mise en page des catalogues
- > Prendre des photos des produits pour les mettre en valeur dans les catalogues

Vie Associative

Organisation de la Marche des Fiertés de Caen

CENTRE LGBTI DE NORMANDIE

- > Membre active de l'équipe organisatrice (4 000 participants)
- > Référente communication
- > Création de visuels (affiches, réseaux sociaux, signalétique), avec attention particulière aux normes FALC (Facile à Lire et à Comprendre)

Secrétaire et membre d'un réseau entre chefs d'entreprise · EN RÉSO'NANCE

- > Imaginer le nom et créer le logo du réseau
- > Membre du bureau et suivi administratif de l'association