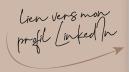


Anaïs Barrault

- ✓ anais.barrault@hotmail.fr
- 06 13 14 00 09
- www.anaisbarrault.fr





Portfolio Graphisme_

Identité Visuelle













AQUAZ COIFFURE

création de l'identité visuelle en harmonie avec la décoration déjà existante du salon

com externe

print

signalétique



















ELISABETH COURSES

création du logo et de tous supports de communication nécessaires au fonctionnement de l'entreprise de transport et livraison









signalétique



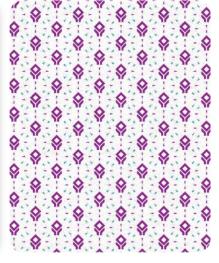
















CAPKDO NORMANDIE

refonte du logo et création des supports de communication de l'entreprise d'objets publicitaires

com interne

com externe

print

digital

objet



















PADELSHOT

proposition de refonte de l'ensemble des supports de communication du club de sport

















OUISTREHAM

proposition d'identité visuelle pour la commune balnéaire







Supports Print









COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DE FALAISE

création de l'agenda culturel de l'été 2019

livret 24 pages

piqure à cheval





LE CARGÖ

création de pochettes CD conçues avec des dessins réalisés par les élèves d'une école primaire et d'un collège

pochette CD

dépliant 2 volets

photomontage







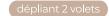






L'ÉLYSÉE

création du design de la nouvelle carte du restaurant



flyer recto/verso









BOULANGERIE PECQUEUR

création de la carte des produits de fin d'année proposés par la boulangerie mélangeant illustrations et photographies prises par mes soins

dépliant 2 volets

photographie

photomontage

mix photo / illu



























Com' Digitale



CAROLE DROUGARD

création de divers supports de communication pour une naturopathe

leaflet 3 volets

carte de visite

carte de fidélité

carte cadeau

Signalétique











L2 ARCHITECTES

création du visuel pour l'habillage de la façade de l'étude et réalisation des fichiers de production pour chaque type d'adhésif

habillage façade

vitrophanie

huisserie

adhésif imprimé

adhésif teinté

adhésif miroir











Agences traitées :

- > Bagnoles de l'Orne (61)
- > Bayeux (14)
- > Caen La Folie Couvrechef (14)
- > Caen Pompidou (14)
- > Caen Strasbourg (14)
- > Cerisy-la-Salle (50)
- > Domfront (61)
- > Donville-les-Bains (50)
- > Hérouville-Saint-Clair (14)
- > La Chapelle d'Andaine (61)
- > Tollevast (50)

CRÉDIT AGRICOLE NORMANDIE

création des BAT et des fichiers de fabrication des enseignes suivant la charte signalétique de la région Normandie plusieurs agences traitées au niveau régional

rotai

charte graphique

enseigne lumineuse

structure en métal

vitrophanie

adhésif découpé











SECRETS NORMANDS / NORMANDIE TOURISME

> proposition de visuels pour roll up avec des photos prises par mes soins > création de visuels 4x3m suivant la charte de communication de Normandie Tourisme

com institutionnelle

photographie

photomontage

mise en situation

Signalétique Identité Visuelle Supports Print Com' Digitale















ARCHIVES DÉPARTEMENTALES DE LA MANCHE EXPOSITION "LE PATRIMOINE DE LA RECONSTRUCTION APRÈS LA SECONDE GUERRE MONDIALE"

réalisation des panneaux de l'exposition et des cartels dans un style des années 50

© ANAIS BARRAULT PORTFOLIO 2025













EXPOSITION "80° ANNIVERSAIRE DU D-DAY"

création de 5 totems 3 faces pour un centre commercial

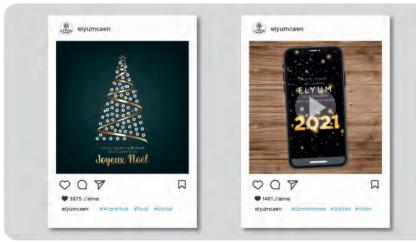
expo temporaire

totem 3 faces

recherche photo

Com' Digitale











ELYUM

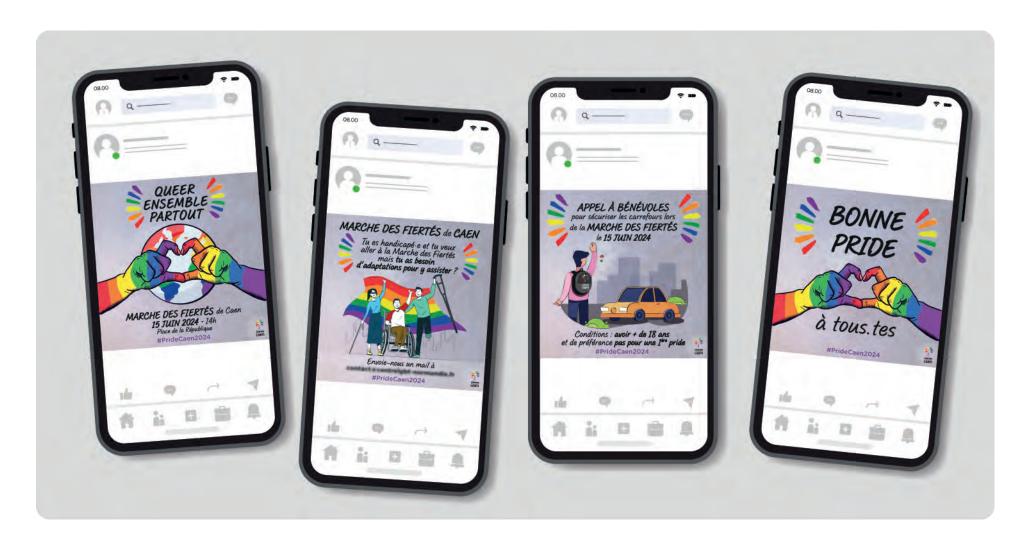
création de visuels pour les réseaux sociaux et une campagne display de l'agence web

display

visuel web

réseaux sociaux

carte voeux



MARCHE DES FIERTÉS 2024 DE CAEN

création des visuels pour communiquer sur l'évènement de la Marche des Fiertés de Caen ayant rassemblé environ 3500 personnes, en respectant une unité graphique avec l'affiche de l'année

com évènementielle

réseaux sociaux

uniformité graphique

inclusion















MARCHE DES FIERTÉS 2025 DE CAEN

création des visuels de l'affiche de la Marche des Fiertés de Caen ayant rassemblé environ 4000 personnes, avec une déclinaison de chaque illustration expliquant l'histoire des luttes LGBT+ dans des posts différents

com évènementielle

réseaux sociaux

stratégie digitale

uniformité graphique

inclusion

normes FALC





06 13 14 00 09

www.anaisbarrault.fr



Tous les éléments figurant dans ce portfolio (création, projet, concept, photographies, textes...) constituent la propriété intellectuelle et personnelle de Anaïs Barrault et sont protégés par des droits d'auteurs.

Aucun de ces éléments ne peut être copié dans la forme, stocké ou utilisé sans l'accord préalable de Anaïs Barrault