



ANAIS BARRAULT



anais.barrault@hotmail.fr

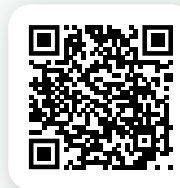


06 13 14 00 09



27, route de Sallen
14310 MONTS EN BESSIN

lien vers mon
profil LinkedIn



PORTFOLIO

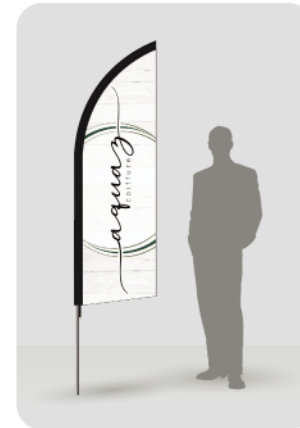
IDENTITÉ VISUELLE

IDENTITÉ VISUELLE

SUPPORT PRINT

SIGNALÉTIQUE

COM' DIGITALE



AQUAZ COIFFURE

création de l'identité visuelle
en harmonie avec la décoration déjà existante du salon

com externe

print

signalétique

IDENTITÉ VISUELLE

SUPPORT PRINT

SIGNALÉTIQUE

COM' DIGITALE



ELISABETH COURSES

création du logo et de tous supports de communication
nécessaires au fonctionnement de l'entreprise de transport et livraison

com interne

com externe

print

web

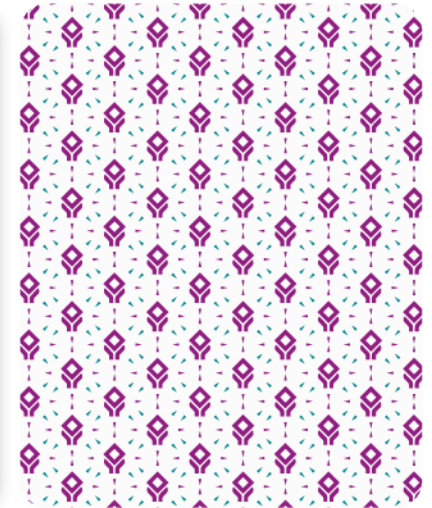
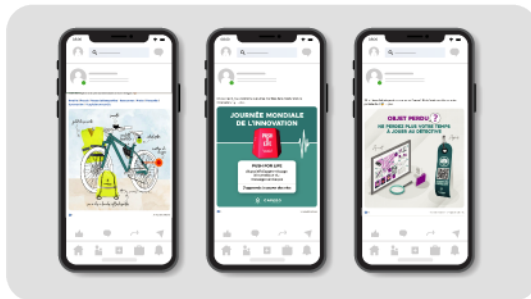
signalétique

IDENTITÉ VISUELLE

SUPPORT PRINT

SIGNALÉTIQUE

COM' DIGITALE



CAPKDO NORMANDIE

refonte du logo et création des supports de communication de l'entreprise d'objets publicitaires

com interne

com externe

print

digital

objet

IDENTITÉ VISUELLE

SUPPORT PRINT

SIGNALÉTIQUE

COM' DIGITALE



PADELSHOT

proposition de refonte de l'ensemble des supports de communication du club de sport

com externe

print

digital



OUISTREHAM

proposition d'identité visuelle pour la commune balnéaire

com externe

print

signalétique

SUPPORT PRINT



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DE FALAISE
création de l'agenda culturel de l'été 2019

livret 24 pages

piqure à cheval



LE CARGÖ

création de pochettes CD conçues avec des dessins réalisés par les élèves d'une école primaire et d'un collège

pochette CD

dépliant 2 volets

photomontage

IDENTITÉ VISUELLE

SUPPORT PRINT

SIGNALÉTIQUE

COM' DIGITALE



L'ÉLYSÉE

création du design de la nouvelle carte du restaurant

dépliant 2 volets flyer recto/verso



BOULANGERIE PECQUEUR

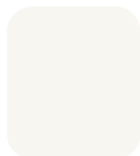
création de la carte des produits de fin d'année proposés par la boulangerie
mélangeant illustrations et photographies prises par mes soins

dépliant 2 volets

photographie

photomontage

mix photo / illu



CAROLE DROUGARD

création de divers supports de communication pour une naturopathe

leaflet 3 volets

carte de visite

carte de fidélité

carte cadeau

SIGNALÉTIQUE



L2 ARCHITECTES

création du visuel pour l'habillage de la façade de l'étude
et réalisation des fichiers de production pour chaque type d'adhésif

habillage façade

vitrophanie

huissérie

adhésif imprimé

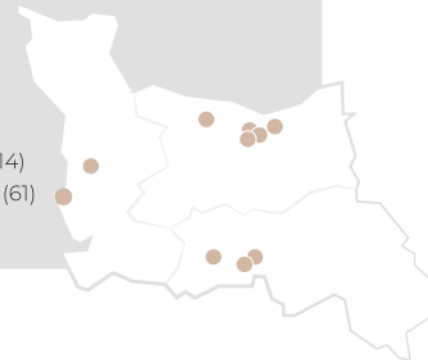
adhésif teinté

adhésif miroir



Agences traitées :

- > Bagnoles de l'Orne (61)
- > Bayeux (14)
- > Caen La Folie Couvrechef (14)
- > Caen Pompidou (14)
- > Caen Strasbourg (14)
- > Cerisy-la-Salle (50)
- > Domfront (61)
- > Donville-les-Bains (50)
- > Hérouville-Saint-Clair (14)
- > La Chapelle d'Andaine (61)
- > Tollevast (50)



CRÉDIT AGRICOLE NORMANDIE

création des BAT et des fichiers de fabrication des enseignes suivant la charte signalétique de la région Normandie
plusieurs agences traitées au niveau régional

retail

charte graphique

enseigne lumineuse

structure en métal

vitrophanie

adhésif découpé



SECRETS NORMANDS / NORMANDIE TOURISME

- proposition de visuels pour roll up avec des photos prises par mes soins
- création de visuels 4x3m suivant la charte de communication de Normandie Tourisme

com institutionnelle

photographie

photomontage

mise en situation



ARCHIVES DÉPARTEMENTALES DE LA MANCHE

exposition "le patrimoine de la reconstruction après la seconde Guerre mondiale"
réalisation des panneaux de l'exposition et des cartels dans un style des années 50

muséographie

panneau expo

cartel

plan de pose

vitrophanie

EXPOSITION "80^E ANNIVERSAIRE DU D-DAY"

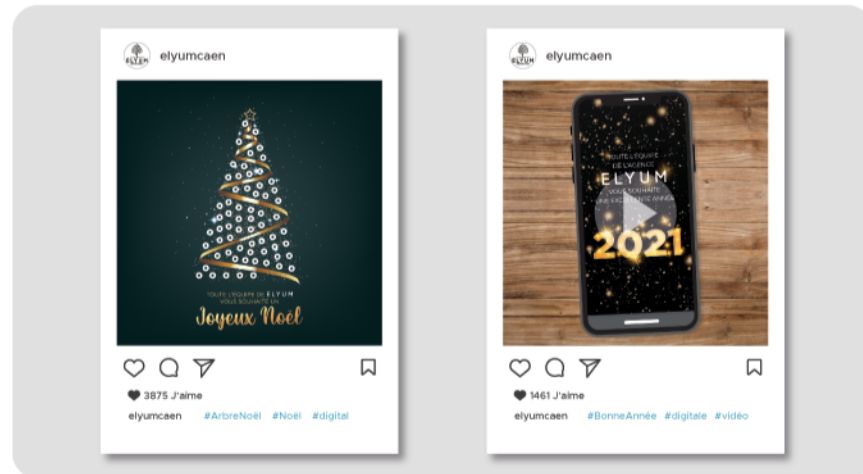
création de 5 totems 3 faces pour un centre commercial

expo temporaire

totem 3 faces

recherche photo

COM' DIGITALE



ELYUM

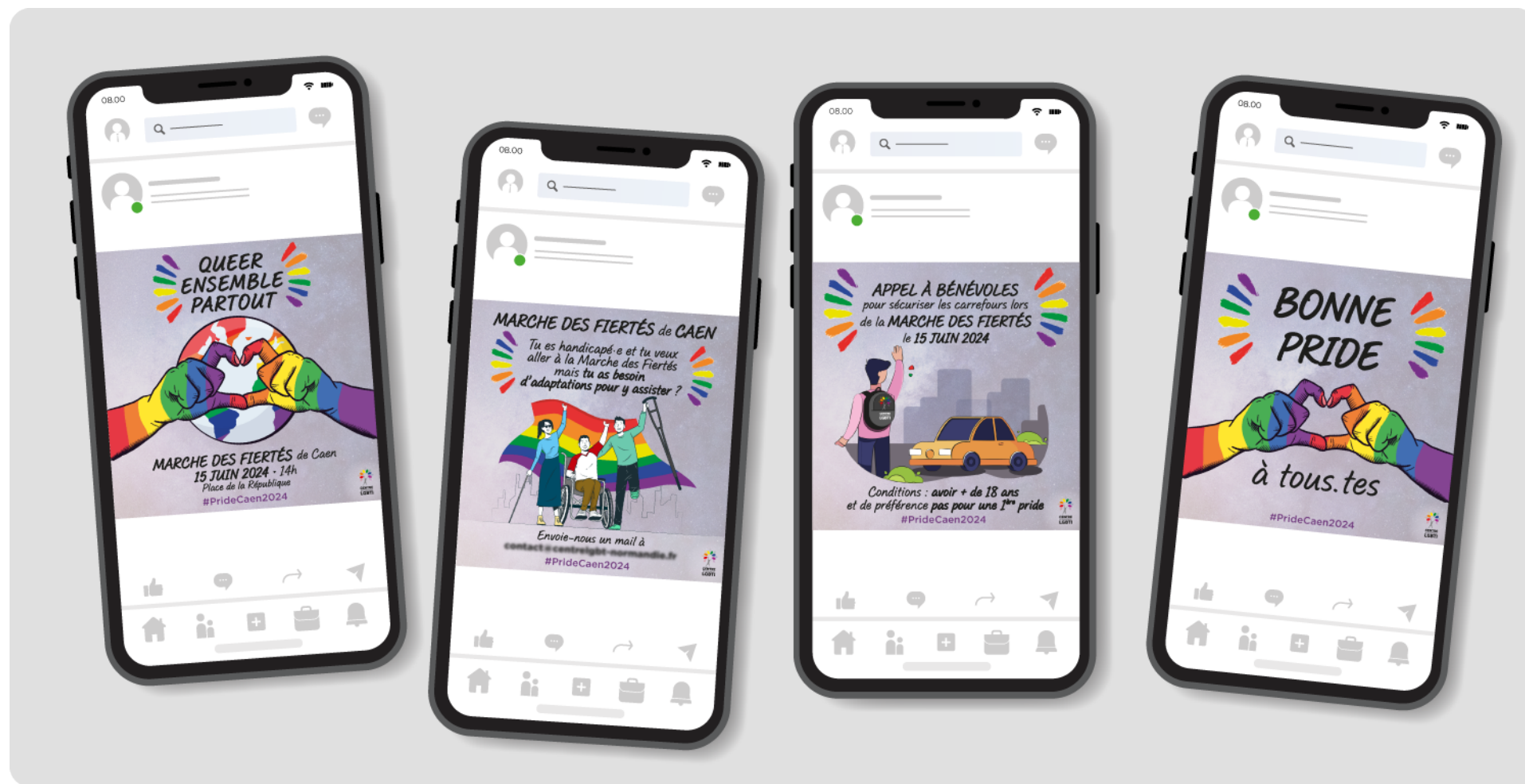
création de visuels pour les réseaux sociaux et une campagne display de l'agence web

display

visuel web

réseaux sociaux

carte vœux



MARCHE DES FIERTÉS 2024 DE CAEN

création des visuels pour communiquer sur l'évènement de la Marche des Fiertés de Caen ayant rassemblé environ 3500 personnes, en respectant une unité graphique avec l'affiche de l'année

com évènementielle

réseaux sociaux

uniformité graphique

inclusion



MARCHÉ DES FIERTÉS 2025 DE CAEN

création des visuels de l'affiche de la Marche des Fiertés de Caen ayant rassemblé environ 4000 personnes, avec une déclinaison de chaque illustration expliquant l'histoire des luttes LGBT+ dans des posts différents

com évènementielle

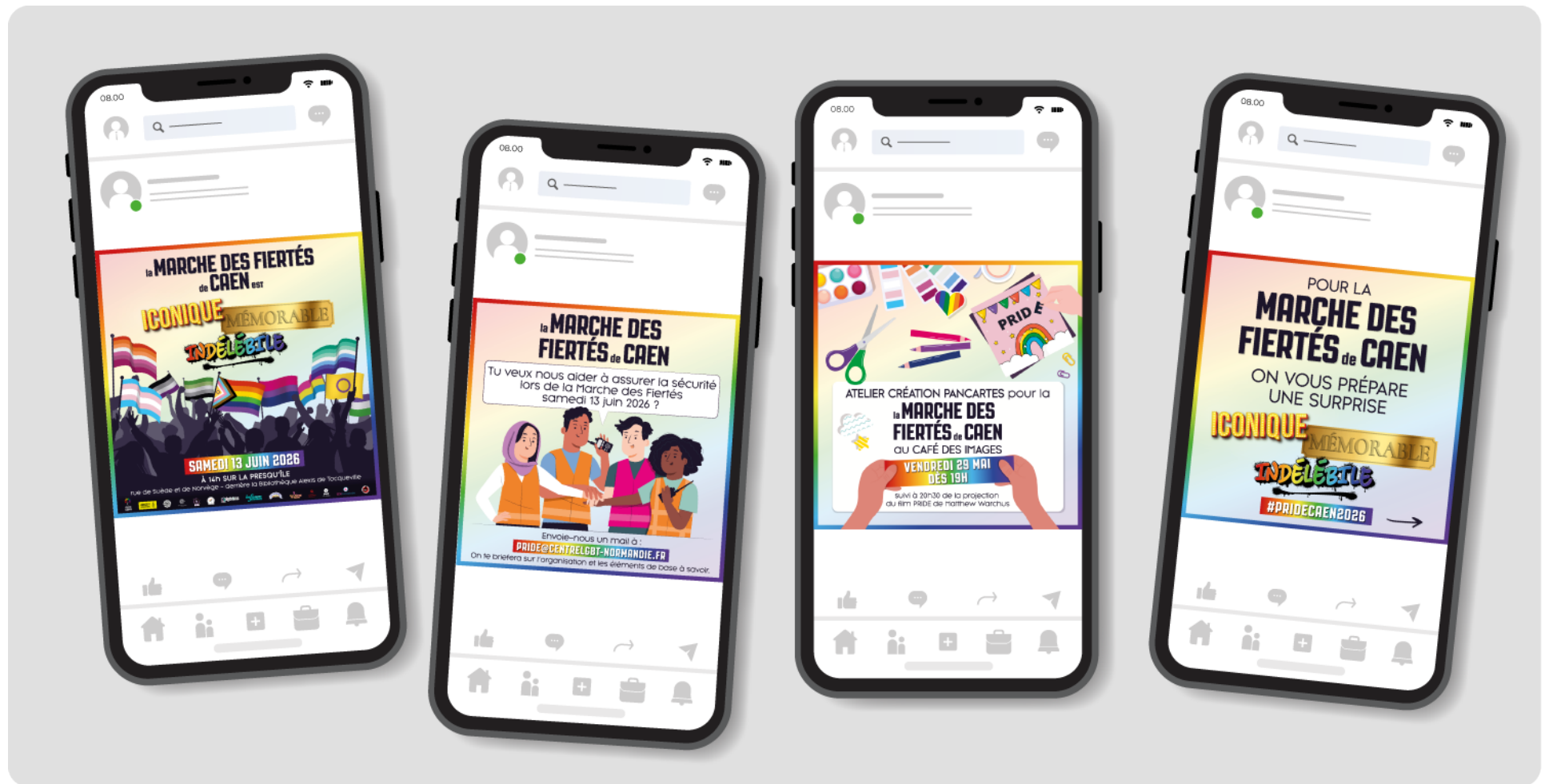
réseaux sociaux

stratégie digitale

uniformité graphique

inclusion

normes FALC



MARCHE DES FIERTÉS 2026 DE CAEN

création du visuel de l'affiche de la Marche des Fiertés de Caen ayant rassemblé plus de 4000 personnes, avec la création d'une unité graphique et une déclinaison pour les différents posts informatifs sur la Pride

com évènementielle

réseaux sociaux

stratégie digitale

uniformité graphique

déclinaison

inclusion

normes FALC

